



## PRESSEMITTEILUNGEN

Der DGAP-Versandservice für Pressemitteilungen und Pressebilder.

Ganz gleich, ob Sie mit Ihren Unternehmensnachrichten oder Produktinformationen wichtige Medien in Deutschland erreichen oder gezielt ausgewählte Vertreter der Fachpresse informieren möchten – mit der DGAP erreichen Sie eine optimale Verbreitung Ihrer Pressemitteilungen.

### **BASISVERBREITUNG**

---

Die DGAP liefert Ihre Mitteilungen über alle gängigen Verbreitungswege direkt in die Redaktionssysteme von Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Rundfunk- und Fernsehsendern sowie an Nachrichtenagenturen und Internetportale.

---

### **(optional)**

---

Mit der DGAP veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilungen europa- oder weltweit. Selbstverständlich ist auch eine gezielte Verbreitung in einzelnen europäischen Ländern oder Regionen möglich.

---

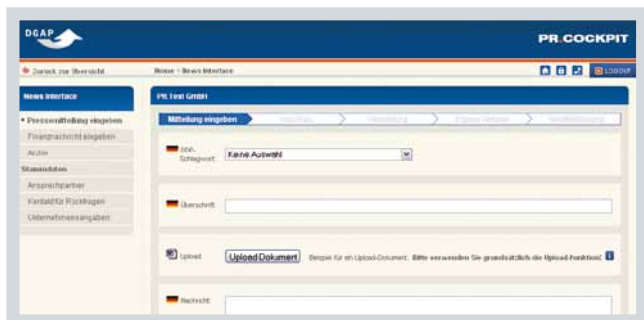
### **SPEZIALVERBREITUNG (optional)**

---

Für branchenspezifische und regionale Mitteilungen bieten wir Ihnen unsere Medien-Spezialverteiler an. Dazu wählen Sie in unserer PR-Mediendatenbank, bestehend aus über 90.000 Kontakten und 16.000 Medien, einfach Ihre Spezialverteiler nach Branchen und Regionen aus. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Fachverlag Dieter Zimpel stellen wir Ihnen außerdem tagesaktuell recherchierte Medienverteiler für die Distribution Ihrer Mitteilungen zur Verfügung.

---

## BENUTZERFREUNDLICHE EINGABE IM PR.COCKPIT



Die Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilung erfolgt in drei einfachen Schritten:

1. Mitteilung eingeben oder Word-Dokument hochladen
2. Verbreitungswege bestimmen
3. Gewünschten Veröffentlichungszeitpunkt festlegen

## DIE VORTEILE DES DGAP-VERSANDSERVICE AUF EINEN BLICK

**Hohe Wahrnehmung.** Profitieren Sie vom Vertrauen in die Marke DGAP, eine Institution zur Erfüllung von Publizitätsanforderungen.

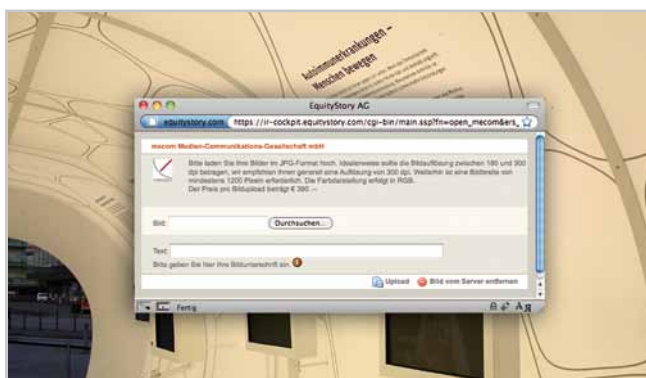
**Weite Verbreitung.** Unser umfassendes Distributionsnetz erreicht über 80% aller deutschen Redaktionen sowie die Nachrichtendienste der wichtigsten nationalen und internationalen Nachrichtenagenturen.

**Zielgenaue Ansprache.** Erreichen Sie über die Spezialverbreitung Fachmedien und freie Journalisten in Ihrer Branche und Region.

**Benutzerfreundlichkeit und Service.** Neben der nutzerfreundlichen Online-Eingabe unterstützt Sie unser Newsroom bei allen Fragen zur Nachrichtenverbreitung.

**Aktuelle Website.** Bringen Sie Ihre Unternehmenswebsite parallel zum Versand der Pressemitteilung automatisch auf den neuesten Stand.

**Individuelle Verteiler.** Senden Sie Ihre Unternehmensmitteilungen über den im PR.COCKPIT integrierten KONTAKT.MANAGER automatisch an Ihre eigenen Verteiler.



### ZUSATZOPTION BILDSERVICE

Eine Bebilderung rundet Ihre Pressemitteilung professionell ab. Liefern Sie Ihre Unternehmensnachricht daher am besten zusammen mit aussagekräftigen Bildern in druckfähiger Qualität an, und erhöhen Sie so die Veröffentlichungswahrscheinlichkeit.